NASZA MISJA



WE FEED THE WORLD
BY INNOVATION.

DLA ŚWIATA, KTÓRY BĘDZIE JUTRO. I POJUTRZE.

Każdy kontynent, każdy kraj, każda gleba i każda roślina są wyjątkowe. Warunki glebowe, klimat i uwarunkowania społeczne mają w takim samym stopniu wpływ na rolnictwo i ochronę krajobrazu, jak środki finansowe, wiedza techniczna czy cele ekologiczne gospodarstwa. W całej tej różnorodności firma AMAZONE od pokoleń jest synonimem innowacyjności, zaufania i zrównoważonych decyzji biznesowych. Jednocześnie stawiamy na niezawodną współpracę, innowacyjne technologie oraz wydajną infrastrukturę.

Obecnie w ponad 70 krajach AMAZONE zatrudnia ponad 2700 pełnych zapału pracowników. Nasz zespół, a także nasi klienci, charakteryzują się różnorodnością kulturową, religijną, a także osobistą i zawodową.

Jako rozwijająca się na całym świecie firma rodzinna AMAZONE chce wzmocnić to, co reprezentuje: kierunek, w którym zmierzamy, oraz sposób, w jaki działamy. Ta wizja jest od dziesięcioleci częścią firmy AMAZONE, głęboko zakorzenioną w naszej świadomości oraz codziennej pracy. Misja ta opisuje nasz charakter i nasze podstawowe zasady, stanowiąc dla nas źródło motywacji, punkt odniesienia i element tożsamości. Zapewnia spójne ukierunkowanie działalności firmy, ogranicza straty wynikające z rozproszenia uwagi i ułatwia wspólną pracę. Tylko dzięki jasnemu, wspólnemu zaangażowaniu możemy połączyć nasze atuty i rozwijać się wraz z naszymi klientami. W przyszłości ta Misja będzie jednocześnie podstawą i kompasem dla naszego myślenia, naszych działań i naszej przyszłości.

AMAZONE – nasza Misja.



MISJA GRUPY AMAZONE

WIZJA

Jako dostawca innowacyjnych i zrównoważonych produktów oraz usług w dziedzinie inteligentnej uprawy roślin i profesjonalnej pielęgnacji terenów zielonych chcemy odgrywać czołową rolę na całym świecie.

MOTYWACJA

WE FEED THE WORLD BY INNOVATION.

ZADANIA

W centrum naszej uwagi stawiamy potrzeby naszych klientów i zapewniamy im długoterminowe wsparcie w postaci doskonałych produktów i usług, a także optymalnego doradztwa, szkoleń i kompetencji serwisowej.

KLIENT

Jako globalna firma rodzinna opowiadamy się za długotrwałą współpracą, opartą na wzajemnym zaufaniu oraz różnorodnością kulturową, która pozwala nam osiągać sukces zarówno wspólnie, jak i indywidualnie.

PRACOWNICY

WARTOŚCI

Klienci
i orientacja na sukces

Zaangażowanie
i duch pracy zespołowej

Opracowujemy i wytwarzamy innowacyjne produkty i usługi, kładąc szczególny nacisk na efekty pracy, opłacalność, jakość i łatwość obsługi.

TECHNIKA

Innowacja
i jakość

Dzięki zastosowaniu precyzyjnych technologii wnosimy istotny wkład w oszczędzanie zasobów oraz ochronę klimatu – i to od pokoleń.

ŚRODOWISKO

Ciągłość
i zrównoważony rozwój

NASZA MOTYWACJA

Człowiek i przyroda nieustannie się rozwijają, a liczba ludności na całym świecie rośnie. W związku z tym rosną również wymagania dotyczące zaopatrzenia w żywność oraz dbałości o wspólną przestrzeń życiową.

Jednocześnie ograniczony dostęp do zasobów, takich jak energia, woda, powierzchnia czy wykwalifikowana siła robocza, wymaga zrównoważonego i oszczędnego wykorzystania tych zasobów – zarówno dzisiaj, jak i dla przyszłych pokoleń.

Wynika z tego następujące wyzwanie: Większa wydajność przy mniejszym zużyciu zasobów, większa produkcja przy mniejszych nakładach. Innowacyjna technologia pozwala rozwiązać te wyzwania. W firmie AMAZONE opracowujemy i produkujemy tę technologię od ponad 140 lat, dla klientów na całym świecie.

We feed the world by innovation.

Wymagania naszych klientów na całym świecie są bardzo zróżnicowane.



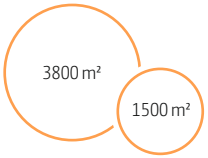
Ludność na świecie



1970
3,7 mld

2050
9,7 mld

Powierzchnia upraw na osobę



1970 2050

NASZE WARTOŚCI

KLIENCI I ORIENTACJA NA SUKCES

Wspieramy i pobudzamy entuzjazm oraz zrozumienie dla różnorodności wyzwań związanych z rolnictwem oraz celów naszych klientów. Opowiadamy się za partnerstwem opartym na równym traktowaniu.

ZAANGAŻOWANIE I DUCH PRACY ZESPOŁOWEJ

Promujemy i wspieramy kreatywną oraz konstruktywną kulturę opartą na otwartym i szczerym dialogu. W tym zakresie wspieramy swobodne i przedsiębiorcze myślenie oraz działanie wszystkich pracowników. Dążąc do tego, by pozostać firmą rodzinną, rodzina Dreyer pragnie przekazywać swoim pracownikom determinację, optymizm i zaufanie oraz wzmacniać rodzinną atmosferę w zespole.

INNOWACJA I JAKOŚĆ

Wspieramy i wymagamy czegoś więcej niż tylko kompetencji: kreatywności, odwagi i determinacji w opracowywaniu i wdrażaniu nowych rozwiązań, a także dążenia do ciągłego doskonalenia jakości produktów i usług.

CIĄGŁOŚĆ I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Wymagamy długoterminowego i zrównoważonego działania i wspieramy je – zarówno w zakresie rozwoju produktów, jak i w relacjach z klientami, pracownikami i partnerami. Jako rodzinna firma zarządzana przez właścicieli, AMAZONE koncentruje się na ciągłym i zrównoważonym rozwoju. W ten sposób działamy zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju. Oszczędzanie zasobów i ochrona środowiska odgrywają istotną rolę przy podejmowaniu decyzji. To dążenie do zrównoważonego rozwoju jest dodatkowo wzmacniane przez ciągłość działania rodziny Dreyer, będącej właścicielem firmy, oraz jej dążenie do zapewnienia kolejnym pokoleniom dostępu do zdrowej żywności i zrównoważonej energii.



DEFINICJE KLUCZOWYCH POJĘĆ

WIZJA	Jasny obraz pożądanej przyszłości i długoterminowych celów.
MOTYWACJA	Nasza wewnętrzna siła napędowa, która skłania nas do działania.
ZADANIA	Konkretne zadania, które trzeba wykonać tu i teraz, aby nasza wizja stała się rzeczywistością.
WARTOŚCI	Sposób, w jaki wykonujemy i traktujemy nasze zadania.
INNOWACJA	Pojęcie innowacji charakteryzuje zarówno Misję AMAZONE, jak i pomyślny rozwój firmy. Zgodnie z koncepcją inteligentnej uprawy roślin od AMAZONE, innowacja to nowo opracowany i wdrożony pomysł, który wyznacza nowe standardy lub zapewnia wartość dodaną dla sukcesu naszych klientów, a ponadto jest dostosowany do lokalnych warunków, wygodny, ekonomiczny i akceptowany społecznie. Innowacyjność nie ogranicza się przy tym wyłącznie do technologii i maszyn, lecz obejmuje sposób działania i myślenia nas wszystkich. Z tego powodu firma AMAZONE wspiera ukierunkowaną kreatywność i odwagę, a także dążenie każdego pracownika do stałego doskonalenia się.
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	Długoterminowy sukces w wymiarze ekologicznym, ekonomicznym i społecznym w odniesieniu do środowiska, przedsiębiorstw i ludzi.
KLIENT	Partnerzy handlowi, rolnicy, usługodawcy i ich pracownicy, gminy, przedsiębiorstwa zajmujące się ochroną krajobrazu itp.

PRACOWNICY	Wszystkie osoby pozostające w stosunku pracy z Grupą AMAZONE – w tym pracownicy tymczasowi.
RÓŻNORODNOŚĆ KULTUROWA	Szanujemy wszystkich pracowników i innych ludzi, niezależnie od np. pochodzenia kulturowego, narodowości, pochodzenia etnicznego, wieku, orientacji seksualnej czy wyznania.
SUKCES	Owocny i satysfakcjonujący – zarówno w dziedzinie uprawy roli, jak i rozwoju osobistego oraz ekonomicznego.
JAKOŚĆ	Jakość oznacza dla nas oferowanie solidnych, niezawodnych produktów, uzyskiwanie precyzyjnych wyników pracy, łatwą obsługę maszyn oraz bardzo dobry serwis. Jakość to podejście polegające na wykonywaniu naszej pracy z zaangażowaniem, starannością, poczuciem odpowiedzialności i chęcią do nauki.
OPŁACALNOŚĆ	Pozytywny impuls finansowy zarówno dla klientów, jak i dla AMAZONE.
PARTNERZY	Dostawcy, usługodawcy i inne instytucje (np. urzędy, uczelnie).
PRZYWÓDZTWO	Nasi menedżerowie dają przykład zaangażowania i ducha zespołowego, promując kreatywną, konstruktywną kulturę opartą na otwartym i szczerym dialogu, wzmacniając przedsiębiorczość oraz umożliwiając naszym pracownikom samodzielne i odważne działanie.

Określenia dotyczące osób odnoszą się w równym stopniu do wszystkich płci.

Pomysł opracowania Misji zrodził się z wspólnej inicjatywy Grupy Kierowniczej nr 1 i rodziny Dreyer. Treści zostały opracowane we współpracy z pracownikami z różnych działów, szczebli hierarchii oraz o różnym wykształceniu i doświadczeniu. Chcemy zachęcić wszystkich obecnych i przyszłych pracowników, partnerów oraz klientów do regularnego zapoznawania się z tym dokumentem i szczerej refleksji nad własnymi działaniami. Również my traktujemy ten projekt jako okazję do oceny naszych decyzji i działań oraz do dalszego, pomyślnego rozwoju w ramach AMAZONE.

01 sierpnia 2026 r., Hasbergen-Gaste



Christian Dreyer
Prezes Zarządu i Właściciel



Dr. Justus Dreyer
Prezes Zarządu i Właściciel



Grupa Kierownicza nr 1 w 2026 roku
Obaj prezesi zarządu i właściciele, dr Justus Dreyer (trzeci od lewej) oraz Christian Dreyer (trzeci od prawej), wspólnik Klaus Dreyer (w środku) oraz dyrektorzy wykonawczy (od lewej): dr Stephan Evers (Produkcja, IT i Jakość), Ludger Braunsmann (Gospodarka Przedsiębiorstwa, Zakupy i Kadry), dr Rainer Resch (Badania i Rozwój) oraz Andreas Hemeyer (Sprzedaż, Marketing i Obsługa Posprzedażowa).

WE FEED THE WORLD BY INNOVATION.





NIEKOŃCZĄCE SIĘ DOBRE POMYSŁY DLA NASZEJ PRZYSZŁOŚCI



MI11619 (pl_PL) 08.26