UNSER LEITBILD



WE FEED THE WORLD
BY INNOVATION.

FÜR DIE WELT VON MORGEN. UND ÜBERMORGEN.

Jeder Kontinent, jedes Land, jeder Boden und jede Pflanze ist einzigartig. Die Bodenverhältnisse, das Klima und die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen beeinflussen die Landwirtschaft und Landschaftspflege ebenso wie die finanziellen Mittel, das technische Know-how oder die ökologischen Ziele des Betriebes. AMAZONE steht in dieser Vielfalt seit Generationen für Innovationskraft, Vertrauen und nachhaltige unternehmerische Entscheidungen. Zugleich stehen wir für zuverlässige Zusammenarbeit, innovative Technologien sowie für leistungsfähige Infrastrukturen.

Heute arbeiten über 2.700 begeisterte AMAZONE Mitarbeitende in über 70 Ländern. Unser Team und auch unsere Kunden zeichnen sich durch kulturelle, religiöse sowie persönliche und fachliche Vielfalt aus.

Als global wachsendes Familienunternehmen AMAZONE wollen wir stärken, wofür wir stehen, wohin wir uns entwickeln und wie wir handeln. Dieses Selbstverständnis ist seit Jahrzehnten Teil von AMAZONE und tief in unserem Bewusstsein und der täglichen Arbeit verankert. Das Leitbild beschreibt unseren Charakter und unsere Grundprinzipien, es ist unsere Motivation, Orientierung und Identifikation. Es richtet das Unternehmen einheitlich aus, reduziert Streuverluste und erleichtert die gemeinschaftliche Arbeit. Nur mit einem klaren gemeinsamen Commitment können wir unsere Stärken bündeln und gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden wachsen. Das Leitbild ist künftig Grundlage und Kompass zugleich – für unser Denken, unser Handeln, unsere Zukunft.

Unser AMAZONE Leitbild.



DAS LEITBILD DER AMAZONE GRUPPE

VISION

Als Anbieter von innovativen und nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen im intelligenten Pflanzenbau und in der professionellen Landschaftspflege wollen wir weltweit eine führende Rolle spielen.

MOTIVATION

WE FEED THE WORLD BY INNOVATION.

AUFGABEN

KUNDE	MITARBEITENDE
Wir stellen die Anforderungen unserer Kunden in den Mittelpunkt und begleiten sie langfristig mit hervorragenden Produkten und Dienstleistungen sowie optimaler Beratungs-, Schulungs- und Servicekompetenz.	Wir stehen als globales Familienunternehmen für ein langfristiges, vertrauensvolles Miteinander und kulturelle Vielfalt, um gemeinsam und individuell erfolgreich zu sein.

WERTE

Kunden- & Erfolgsorientierung	Engagement & Teamgeist

Wir entwickeln und produzieren innovative Produkte und Dienstleistungen mit besonderem Anspruch an das Arbeitsergebnis, die Wirtschaftlichkeit, Qualität und Bedienfreundlichkeit.

TECHNIK

Innovation &
Qualität

Wir leisten mithilfe von Präzisionstechnologien einen wesentlichen Beitrag zur Ressourcenschonung sowie zum Klimaschutz – und das seit Generationen.

UMWELT

Kontinuität &
Nachhaltigkeit

UNSERE MOTIVATION

Mensch und Natur entwickeln sich stetig weiter, die Weltbevölkerung wächst. Damit steigt auch der Anspruch an die Versorgung mit Lebensmitteln und die Pflege des gemeinsamen Lebensraums.

Gleichzeitig erfordert der begrenzte Zugang zu Ressourcen wie Energie, Wasser, Fläche oder qualifizierten Arbeitskräften einen nachhaltigen und kostenbewussten Einsatz dieser Ressourcen – heute und für zukünftige Generationen.

Daraus ergibt sich eine Herausforderung: Mehr Leistung bei weniger Ressourceneinsatz, mehr Output bei weniger Input. Innovative Technologie bietet die Lösung für diese Herausforderung. Bei AMAZONE entwickeln und produzieren wir diese Technologie – seit mehr als 140 Jahren, für unsere Kunden weltweit.

We feed the world by innovation.

Die Anforderungen unserer weltweiten Kunden sind sehr individuell.



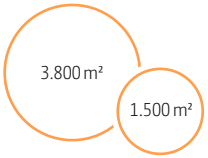
Weltbevölkerung



1970
3,7 Mrd.

2050
9,7 Mrd.

Anbaufläche pro Kopf



1970 2050

UNSERE WERTE

KUNDEN- & ERFOLGSORIENTIERUNG

Wir fördern und fordern Begeisterung und Verständnis für die Vielfalt an landwirtschaftlichen Herausforderungen und die Ziele unserer Kunden. Wir stehen für eine Partnerschaft auf Augenhöhe.

ENGAGEMENT & TEAMGEIST

Wir fördern und fordern eine kreative und konstruktive Kultur mit offenen und ehrlichen Dialogen. Dabei unterstützen wir das freie und unternehmerische Denken und Handeln aller Mitarbeitenden. Mit ihrem Bestreben, ein familiengeführtes Unternehmen zu bleiben, möchte die Familie Dreyer ihren Mitarbeitenden Entschlossenheit, Zuversicht und Vertrauen entgegenbringen und den familiären Umgang im Team stärken.

INNOVATION & QUALITÄT

Wir fördern und fordern mehr als Kompetenzen: Kreativität, Mut und Entschlossenheit, neue Lösungen zu entwickeln und umzusetzen sowie das Streben nach stetiger Verbesserung in die Qualität der Produkte und Dienstleistungen.

KONTINUITÄT & NACHHALTIGKEIT

Wir fördern und fordern langfristiges und nachhaltiges Handeln – sowohl in Produktentwicklung als auch in den Beziehungen zu Kunden, Mitarbeitenden und Partnern. Als inhabergeführtes Familienunternehmen konzentriert sich AMAZONE auf kontinuierliches und nachhaltiges Wachstum. Hierbei verpflichten wir uns zur Nachhaltigkeit. Ressourcenschonung und Umweltschutz spielen in unseren Entscheidungen eine wesentliche Rolle. Dieses Streben zur Nachhaltigkeit wird zusätzlich gestärkt durch die Kontinuität der Inhaberfamilie Dreyer und deren Absicht, weiteren Generationen den Zugang zu gesunden Lebensmitteln und nachhaltiger Energie zu ermöglichen.



DEFINITIONEN ZENTRALER BEGRIFFE

VISION	Ein klares Bild der angestrebten Zukunft und der langfristigen Ziele.
MOTIVATION	Unser innerer Antrieb, der uns zum Handeln bewegt.
AUFGABEN	Die konkreten Aufgaben im Hier und Jetzt, um unsere Vision Realität werden zu lassen.
WERTE	Die Art und Weise, wie wir in unseren Aufgaben arbeiten und handeln.
INNOVATION	Der Begriff Innovation prägt sowohl das AMAZONE Leitbild als auch die erfolgreiche Firmenentwicklung. Dem intelligenten Pflanzenbau von AMAZONE zur Folge ist eine Innovation eine neu entwickelte und umgesetzte Idee, die neue Maßstäbe oder Mehrwert für den Erfolg unserer Kunden bietet und standortgerecht, komfortabel, wirtschaftlich und gesellschaftlich akzeptiert ist. Innovation beschränkt sich dabei nicht auf Technik und Maschinen, sondern umfasst unser aller Handeln und Denken. Aus diesem Grund fördert AMAZONE zielgerichtete Kreativität und Mut sowie das Streben nach Verbesserung durch jeden Einzelnen.
NACHHALTIGKEIT	Ökologisch, ökonomisch und sozial langfristig erfolgreich gegenüber Umwelt, Unternehmen und Menschen.
KUNDE	Vertriebspartner, Landwirte, Lohnunternehmer und deren Mitarbeitende, Kommunen und Unternehmen der Landschaftspflege usw.

MITARBEITENDE	Alle Personen, die im vertraglichen Arbeitsverhältnis mit der AMAZONE Gruppe stehen – auch Mitarbeitende der Zeitarbeit.
KULTURELLE VIELFALT	Wir respektieren alle Mitarbeitende und Mitmenschen unabhängig von z. B. kulturellen Hintergründen, Nationalitäten, ethnischer Herkunft, Alter, sexueller Orientierung, Religion.
ERFOLG	Ertragreich und bereichernd, sowohl ackerbaulich, persönlich als auch wirtschaftlich.
QUALITÄT	Qualität bedeutet für uns robuste, zuverlässige Produkte, präzise Arbeitsergebnisse, benutzerfreundliche Bedienung und sehr guten Service zu bieten. Qualität ist die Haltung, unserer Arbeit mit Anspruch, Sorgfalt, Verantwortungsbewusstsein und Lernbereitschaft zu begegnen.
WIRTSCHAFTLICHKEIT	Positiver, finanzieller Beitrag für Kunden und AMAZONE.
PARTNER	Zulieferer, Dienstleister und andere Einrichtungen (z. B. Behörde, Hochschule).
FÜHRUNG	Unsere Führungskräfte leben Engagement und Teamgeist, indem sie eine kreative, konstruktive Kultur mit offenen und ehrlichen Dialogen fördern, unternehmerisches Denken stärken und unsere Mitarbeitenden befähigen, eigenverantwortlich und mutig zu handeln.

Personenbezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf alle Geschlechter.

Der Wunsch nach einem Leitbild ist aus einer gemeinschaftlichen Idee der Führungsgruppe 1 und Familie Dreyer entstanden. Die Inhalte wurden mit Mitarbeitenden aus verschiedenen Bereichen, Hierarchien und fachlichen und persönlichen Hintergründen erarbeitet. Wir möchten alle bestehende und kommende Mitarbeitende, Partner und Kunden motivieren, sich regelmäßig mit diesem Dokument auseinanderzusetzen und das eigene Handeln ehrlich zu reflektieren. Auch wir nehmen dieses Projekt zum Anlass, unsere Entscheidungen und Handlungen zu bewerten und gemeinsam mit AMAZONE weiter erfolgreich zu wachsen.

Hasbergen-Gaste, 01.08.2026



Christian Dreyer
Vorsitzender der Geschäftsführung
& Inhaber



Dr. Justus Dreyer
Vorsitzender der Geschäftsführung
& Inhaber



Die Führungsgruppe 1 im Jahr 2026
Die beiden Vorsitzenden der Geschäftsführung und Inhaber Dr. Justus Dreyer (3. von links) und Christian Dreyer (3. von rechts), der Gesellschafter Klaus Dreyer (Mitte) und die geschäftsführenden Direktoren (von links) Dr. Stephan Evers (Produktion, IT und Qualität), Ludger Braunsmann (Betriebswirtschaft, Einkauf und Personal), Dr. Rainer Resch (Forschung und Entwicklung) und Andreas Hemeyer (Vertrieb, Marketing und After Sales).

WE FEED THE WORLD BY INNOVATION.





UNENDLICH GUTE IDEEN
FÜR UNSERE ZUKUNFT



MI11447 (de_DE) 08.26